



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (21)
2025-02-26

Utfallsrapport VB 2024

Mässfastigheter i Stockholm AB

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	3
Resultatsammanställning, investeringar & övrigt	3
Analys.....	6
Bedömning av bolagets interna kontroll	6
1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden	6
1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid.....	7
1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan	7
1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst	7
1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet.....	7
1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv	7
2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning	7
2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring	7
2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar	10
2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar	10
2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer.....	10
3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla	11
3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd	11
3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb.....	13
3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med.....	14
3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb.....	15
3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden	16
3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser	18
3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt	19

Sammanfattande kommentar

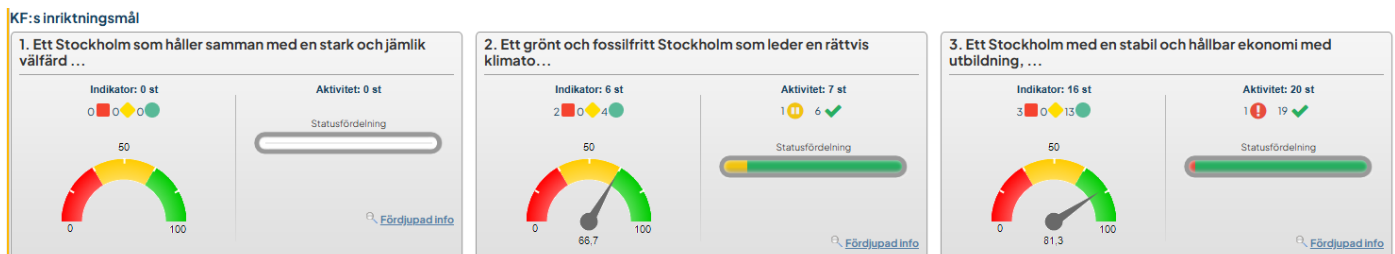
Stockholmsmässans uppgift är att utveckla, arrangera och genomföra mässor, kongresser, konferenser och evenemang för hela regionens bästa. Uppgiften är kärnan i bolagets verksamhet. Verksamheten är strukturerad i en koncern, med moderbolaget Mässfastigheter i Stockholm AB och det helägda dotterbolaget Stockholmsmässan. Mässfastigheter äger och förvaltar mötesanläggningen, Älvsjö Gård samt den intilliggande hotellanläggningen. I Stockholmsmässan bedrivs den operativa mäss- och kongressverksamheten. I det följande syftar Stockholmsmässan om inte annat framgår på koncernen, dvs både anläggningen och den operativa verksamheten.

Mässfastigheters besöksområde och anläggning i Älvsjö står inför en omfattande förändring som en följd av planerade infrastrukturprojekt och stadsutveckling. Som stadsutvecklingsprocessen ser ut nu kommer verksamheten kunna bedrivas i Älvsjö minst fram till årsskiftet 2028/2029.

Stockholmsmässans verksamhet påverkas av kundernas förändrade behov och beteenden. Krav på ökad flexibilitet, korta ledtider och olika former av digitala gränssnitt och komplement till det fysiska mötet är exempel på anpassningar som marknaden efterfrågar. Det är avgörande för Stockholmsmässans utveckling att både destinationen Stockholm, besöksområdet Älvsjö och anläggningen skapar förutsättningar för att vara konkurrenskraftig i en alltmer global och digitaliserad omvärld. Därför är det både viktigt och naturligt för Stockholmsmässan att arbeta nära Stockholm Business Region och besöksnäringen i regionen för både långsiktig utveckling och marknadsföring.

Koncernstyrelsen i moderbolaget Stockholms Stadshus AB fattade i oktober 2023 beslut om att starta processen för att sälja den operativa verksamheten i Stockholmsmässan. Beslutet har även kommunicerats till marknaden. Efter planering och förberedelser, gick Stockholm Stadshus AB genom externa rådgivare, under våren 2024 ut på marknaden för att finna en ny lämplig ägare till Stockholmsmässan AB.

Under året har dialog förts med flera intressenter. Förhandling sker nu med en intressent. Försäljningen bedöms kunna slutföras under 2025.



Analys av ekonomisk utveckling

Resultatsammanställning, investeringar & övrigt

Resultatsammanställning

Nyckeltal	Utfall	Budget	Prognos
Omsättning	540 551	592 232	525 391
Rörelsekostnader	-356 489	-344 275	-353 061
Avskrivningar	-53 885	-57 299	-54 331
Nedskrivningar och Utrangeringar			
Personalkostnader	-167 406	-170 120	-166 757
Övriga kostnader	-2 561		-2 773
Finansnetto	-11 888	-14 538	-12 030
Resultat efter finansnetto	-51 678	6 000	-63 561

Kommentar omsättning 2024

Omsättningen för helåret 2024 blev 540 Mkr, att jämföra med budgeten på 592 Mkr. Differensen på 52 Mkr, som motsvarar -9%, är till största delen hänförlig till minskade intäkter från genomförda event, framförallt Formex i januari och augusti med följdverkningar på kompletterande intäkter från restaurang, hotell och parkering. B2B-portföljen är påverkades mycket positivt av att 2024 var ett högår med Nordbygg i april, men hade under 2024 en risk och sårbarhet som var högre än normalt som följd av att några av årets B2B-event var nylanserade 2023. Flera av B2C-eventen har inte nått budgeterad omsättning och i de flesta fall förklaras avvikelserna av att branschen påverkats negativt av den höga inflationen, ränteutvecklingen och den allmänt svaga konjunkturen. Kongressaffären har upplevt ett mycket bra år i förhållande till budget och även kringtjänstförsäljningen har utvecklats mycket bra. En annan väsentlig förklaring till budgetavvikelsen är en omstruktureringspost på motsvarande 28 Mkr som låg i budget för övriga intäkter och som inte fallit ut, vilket skapat en avvikelse mot budget på motsvarande belopp.

Kommentar rörelsens kostnader 2024

Förutsättningarna att spara i verksamhetens kostnader, med oförändrad portfölj av egna mässor och i grunden oförändrad verksamhet, är begränsade, vilket är förklaringen till ett ekonomiskt svagt år för verksamheten, både vad gäller omsättning och resultat, trots den på pappret starka portföljen. Den stora kostnadsposten i verksamheten är personal. Bemanningen har ökat något sedan starten efter pandemin 2022, både för att stärka den operativa leveransförmågan och för att säkerställa införsäljning och planering av kommande event. Detta till trots uppgår besparingen i bemanningskostnader, inkl inhyrd personal, till nästan 20 Mkr jämfört med utfallet 2019, dvs före pandemin. Beaktat årliga löneökningar motsvarar detta en besparing på ca 45 Mkr, eller ca 20%.

I slutet av 2023 genomfördes, i syfte att minska kostnaderna ytterligare inför 2024, ett varsel som innebar att motsvarande 14 tjänster drogs in, vilket fick som följd att totalt 5 personer blev uppsagda pga arbetsbrist. Verksamheten präglas av att stora delar av organisationen arbetar med genomföranden som ligger ett eller flera år fram i tiden. Organisationen har ytterligare trimmats in för ökad effektivitet under 2024, samtidigt som vissa tjänster tillsatts med inhyrd personal (konsulter) för ökad flexibilitet. Verksamheten drevs vid utgången av 2024 med 194 anställda, jämfört med 201 vid utgången av 2023 och drygt 250 före pandemin. Organisationen är inte bara betydligt mindre, utan även plattare, där antalet chefer är mindre än hälften jämfört med före pandemin.

Kommentar resultat efter finansnetto 2024

Resultatutfallet för 2024 uppgår till -52 Mkr efter finansnetto, att jämföra med budget om 6 Mkr, differensen är således -58 Mkr. Justerat för ägarrelaterade kostnader om 15 Mkr hamnar resultatet på -37 Mkr mot 6 Mkr i budget.

Investeringar

Nyckeltal	Utfall	Budget	Prognos
Nyproduktion			
Strategiska investeringar (Ombyggnad)			
Ersättningsinvesteringar	20 516	54 095	24 709
Summa investeringar	20 516	54 095	24 709

I likhet med tidigare år genomförs merparten av investeringarna under sommar/höst, detta som följd av en intensiv period med pågående event i anläggningen i början av året. Utfallet för T3 är 22,5 Mkr, vilket är en minskning mot budget med hela -31,8 Mkr.

Stor del av utfallet är hänförligt till utbyte av wifi i anläggningen under T1, en investering som har prioriterats då det gamla wifi-systemet var i stort behov av utbyte och ett väl fungerande wifi är en hygienfaktor i en mötesanläggning. Inom Event Operations är utbyte av kongresstolar den största posten, en

investering som genomförts inför de flera stora kongresser som genomförts 2024. Utöver installationen av solceller på AE-hallens tak, som färdigställts under T2 och slutförandet av utbyte av styrsystem för fastighetsautomation under T3, har i år inga större fastighetsinvesteringar genomförts.

Total investeringsbudget för 2024 var 40 Mkr, som är relativt jämnt fördelad mellan Mässfastigheters reinvesteringar i anläggningen, den operativa verksamheten inom Event Operations och IT. Både Mässfastigheters investeringar i anläggningen och Stockholmsmässans investeringar i den operativa verksamheten är reinvesteringar och inga strategiska eller expansiva investeringar.

Kvar från budget 2023 fanns vid ingången av 2024 investeringar som inte kunde genomföras som planerat trots att behovet fanns, i många fall pga försenade leveranser eller upphandlingar, men även för att spara kassaflöde. Totalt var det knappt 15 Mkr som senarelagts från budget 2023 till 2024, allt hänförligt till investeringar i anläggningen. Inkluderat dessa senarelagda investeringar uppgick investeringsutrymmet för 2024 således till 54 Mkr. Flera av de investeringar som senarelagts från 2023 har dock nu prioriterats ned eller skjutits fram ytterligare, främst som följd av osäkerhet i hur investeringsplanen för anläggningen påverkas av den planerade, men ännu ej beslutade, flytten av verksamheten i kombination med osäkerhet hur tunnelbanans kommande byggetablering påverkar verksamheten och anläggningen. Av dessa senarelagda investeringar var det slutligen 4 Mkr som genomfördes 2024.

Utfallet för investeringar 2024, inklusive de försenade investeringar från 2023, uppgår till 22,3 Mkr, jämfört med budgeten på 40 Mkr. Beaktat även investeringsbudget (från 2023) för försenade investeringar om knappt 15 Mkr uppgår det totala investeringsutrymmet 54 Mkr för 2024, vilket innebär att minskningen mot budget i praktiken uppgår till knappt 32 Mkr.

En förklaring till det lägre investeringsutfallet är den planerade solcellsinvesteringen, som föll ut med 2 Mkr, vilket är en betydande minskning mot de 6 Mkr som planerades för i budget. Det lägre beloppet förklaras av en lyckad upphandling, men också en mindre installation än planerat. Därutöver har även vissa enskilt stora investeringar planerade för 2024 skjutits fram, till 2025 eller senare. Detta gäller exempelvis ny asfaltsbeläggning på utomhusparkering och lastgårdar (ca 6 Mkr), utbyte av ventilation i ett av restaurangköken (ca 5 Mkr) samt utbyte av LED-skärmar i storformat, där dessa ännu fungerar och ej har behövt bytas ut (ca 5 Mkr).

Totalt summerar försenade investeringar, som planeras för genomförande under 2025, till knappt 16 Mkr. Inkluderat dessa investeringar som senarelagts till 2025 summerar investeringarna till totalt 38 Mkr, att jämföra med totala investeringsutrymmet, inkl försenade investeringar från 2023, på 54 Mkr.

Notera att i analysen ovan beaktas inte in- och utgående balans för pågående nyinvesteringar, utan kommentarerna refererar till investeringsposterna utifrån vilket år investeringarna slutförs och tas i bruk.

En uppdaterad investeringsplan för kommande åren håller på att arbetas fram, men där flera större poster behöver klarhet i framförallt tidplanen för att fortsätta bedriva verksamhet i Älvsjö innan investeringsplanen kan färdigställas och ligga till grund för kommande investeringsbeslut.

I grunden finns ett stort underliggande behov av upprustning av anläggningen, men alla investeringar avvägs noga mot verksamhetens behov och hur investeringarna eventuellt kan komma att påverkas av framförallt tunnelbanans utbyggnad.

Övrigt

Nyckeltal	Utfall
Antal anställda	195
Balansomslutning	728 701

Antal anställda vid utgången av T3 uppgår till 195 st (192 vid utgången av T2) och prognosen för helåret var vid aprilprognosen 201 st. Minskningen av personal beror på att Stockholmsmässan aktivt arbetat med

att reducera personalstyrkan som ett led i besparingsåtgärderna.

Balansomslutningen uppgår till 729 Mkr vid årets utgång, att jämföra med 779 Mkr i budget. Avvikelsen mot budget förklaras främst av lägre investeringar, men även lägre kundfordringar än vad som schablonmässigt antogs i budget, där minskad förskotts fakturering inför vårens första event 2024 är den främsta förklaringen. Bokslutsdispositioner, inklusive hantering av underskottsavdrag, eventuellt koncernbidrag med mera har ännu inte beslutats, vilket kommer att påverka balansräkningen.

Analys

Under 2024 har Stockholmsmässan befast sin position som en ledande mötesplats med 114 event, inklusive stora internationella kongresser och företagsevenet.

2024 var portföljmässigt ett starkt år, då flera vartannatårs-mässor genomfördes och därutöver var det också ett starkt kongressår. Samtidigt har delar av portföljen av egna mässor drabbats hårt av den svaga konjunkturen. För Formex har minskad efterfrågan på ex presentartiklar och heminredning inneburit färre utställare och besökare. För Stockholm Furniture Fair, där stor del av marknaden är beroende av nyproduktion av kommersiella och offentliga lokaler, har byggkrisen fått stort genomslag, med färre utställande företag som följd. Även Nordbygg var påverkat av byggkrisen, men levererade trots detta en imponerande mässa, storleks- och omsättningsmässigt nära i nivå med senaste genomförandet 2022.

För Stockholmsmässans största konsumentmässa Allt för Sjön är det höga ränteläget och de osäkra omvärldsfaktorerna en stor utmaning för den underliggande båtbranschen. Många leverantörer, som under pandemin kunde sälja alla båtar man kunde få fram, sitter idag med stora lager av osålda båtar och kämpar för att överleva. 2024 års Allt för Sjön blev därför betydligt mindre än framförallt åren före pandemin, men även jämfört med 2023, sett till både antalet utställare och besökare.

Redan innan året påbörjade stod det klart att ett tiotal stora internationella kongresser och företagsevenet valt Stockholm som destination och Stockholmsmässan som mötesplats för sitt möte. Därutöver tillkom ytterligare ett flertal stora och attraktiva arrangemang under året, bland annat genomfördes Dream Hack för första gången i Stockholm. Detta innebar att 2024 blev det starkaste året hittills för affärsområdet kongresser och guest events.

För den övriga portföljen av arrangemang har den svaga konjunkturen inneburit något färre utställare och besökare än planerat, men med förhållandevis begränsad påverkan på resultatet och i många fall i nivå med föregående genomförande.

Utmaningarna för framförallt designmässorna Formex och Stockholm Furniture Fair, som normalt står för en stor del av verksamhetens resultat, får stor påverkan på hela bolagets lönsamhet. Den starka portföljen med bla Nordbygg och flera stora internationella kongresser och företagsevenet har heller inte kunnat kompensera för de historiskt låga täckningsbidragen från designmässorna.

Bedömning av bolagets interna kontroll

Stockholmsmässan bedömer generellt att den interna kontrollen under år 2024 varit tillräcklig. Grunden för detta uttalande finns i beskrivningen i Väsentlighets- och Riskanalysen där även Internkontrollplanen finns samt stöddokumentation av stickprov etc.

Internkontrollplanen utgår från bolagets befintliga arbete med riskanalyser och intern kontroll. Bolaget genomför årligen företagsövergripande riskanalyser inom ramen för befintlig certifiering enligt ISO 20121 för hållbara evenemang.

1. Ett Stockholm som håller samman med en stark och jämlik välfärd i hela staden



1.1 Alla barn och ungdomar ska ges möjlighet till jämlika uppväxtvillkor och trygghet samt en rik fritid

1.2 Alla barn ska ges likvärdig möjlighet till utveckling och lärande i förskolan och skolan

1.3 Stockholms stad ska ge stöd och omsorg där behoven är som störst

Arbetet för jämlikhet och jämställdhet på arbetsplatsen är central för Stockholmsmässan. Stockholmsmässan är en arbetsplats där det inte ska finnas någon form av indirekt eller direkt diskriminering eller risk för diskriminering. De diskrimineringsgrunder som finns är kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Vi jobbar fortlöpande med att förebygga diskriminering genom att undersöka, analysera, åtgärda och följa upp åtgärderna inom följande områden; arbetsförhållanden, bestämmelser och praxis om löner och andra anställningsvillkor, rekrytering och befordran, utbildning och övrig kompetensutveckling samt möjligheter att förena arbete och föräldraskap.

Stockholmsmässan arbetar aktivt med att säkerställa rättigheter för personer med funktionsnedsättning i enlighet med Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning 2018-2023 genom medlemskapet i Tillgänglighetsrådet/Funktionshindersrådet för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen. Tillsammans med Stockholm Business Region arbetar vi med Funktionshindersrådet och möten har gått av stapeln under fem gånger under 2024, i februari, april, september, oktober samt november.

1.4 Stockholm ska vara en bra stad att åldras i - med god omsorg och stor trygghet

1.5 Alla stockholmare ska ha tillgång till ett rikt kultur-, idrotts- och föreningsliv

2. Ett grönt och fossilfritt Stockholm som leder en rättvis klimatomställning











Hållbarhet på Stockholmsmässan handlar om att ta hänsyn till nuvarande och framtida generationers behov. På Stockholmsmässan fokuserar vi på social, miljömässig och affärsmässig hållbarhet då vi skapar möten som för människan och samhället framåt. Under 2024 har samtliga egna event fortsatt arbeta fram en hållbarhetsstrategi utifrån agenda 2030. Syftet är att fokusera på mål och aktiviteter där vi kan driva och påverka viktiga frågor inom olika branscher på våra marknadsledande event. Genom detta finns 15 av 17 mål representerade på våra egna mässor. Mässor, möten och kongresser i vår regi ska göra stort intryck och lämna litet avtryck. Installation av solceller har vidare skett under 2024.




Stockholmsmässan har ingen egen matproduktion men har sedan tidigare matavfallsinsamling via anläggningens restauratör, Mässrestauranger.




2.1 Stockholm ska bli klimatpositivt – genom minskade utsläpp och ökad koldioxidlagring

Hållbarhet på Stockholmsmässan handlar om att ta hänsyn till nuvarande och framtida generationers behov. Fokus är på social, miljömässig och affärsmässig hållbarhet. Sedan 2020 har samtliga egna event en hållbarhetsstrategi utifrån Agenda 2030 och Stockholmsmässan var 2021 första anläggning i Norden att ansluta sig till Net Zero Carbon Events, som är ett globalt branschinitiativ för att hantera klimatförändringar. Energieffektivisering i fastigheten sker genom att implementera effektiva energibesparande åtgärder. Upphandling av solceller genomfördes under hösten 2023, 830 kvm solpaneler som blev klara vid halvårsskiftet 2024. Mål för indikatorn elproduktion baserad på solenergi är beräknad från och med sista juni 2024.

Bolaget har under den senaste tioårsperioden arbetat med olika former av energieffektivisering, inledningsvis främst driven utifrån lönsamhetsperspektivet. Verksamheten följer en tydlig vartannanårs-cykel där Nordbygg drar upp omsättningen och resultatet jämna år såsom för 2024. Detta skapar även varierande energiförbrukning, då eventen står för en stor andel av energibehovet. Energiförbrukningen för år 2024 understeg senast jämförbara högåret 2018 med ca 38%.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att nå stadens mål för hantering av matavfall	  Minska verksamhetens totala mängd avfall med 1% per såld kvm (40 ton) Dessa ändringar syns endast i planeringen Analys	192 ton	40 ton	 Ta fram en handlingsplan för minskat matsvinn tillsammans med Mäsrestauranger AB Analys Handlingsplan är påbörjad. Arbetet fortsätter 2025.
 Arbeta för att solceller installeras på Stockholmsmässans tak	  Installation av solceller Analys	830	800 kvm	 Slutföra upphandling, installera och driftsätta solcellsanläggningen. Analys Installationen är klar i T2.
 Arbeta för energieffektivisering i lokaler och fastigheter som bolaget förvaltar				 Fortsätta arbetet med implementering av effektiva energibesparande åtgärder. Upprätta en plan för energieffektivisering. Analys Plan för energieffektivisering är klar. Fortsätta arbetet med implementering av effektiva energibesparande åtgärder. Bolaget har under den senaste tioårsperioden arbetat med olika former av energieffektivisering såsom värmeåtervinning,



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>värmepumpar för minskat beroende av fjärrkyla, bytt till energisnål belysning etc. Våra tydliga cykler med olika event och varierande beläggning skapar även varierande energiförbrukning då eventen står för en stor del av energibehovet.</p> <p>✔ Öka kunskapen hos relevanta medarbetare om EU:s avfallshierarki. Utred möjligheter för återbruk och cirkulär eventproduktion i enlighet med EU:s avfallshierarki.</p> <p>Analys</p> <p>Genomfördes i sin helhet under T3.</p>
<p> Säkerställa att bolagets verksamheter är socialt och miljömässigt hållbara, i vilket ingår att inte arrangera evenemang som inte följer de internationella konventioner och avtal som Sverige eller Stockholms stad har undertecknat eller åtagit sig att följa</p>				<p>✔ Säkerställ att samtliga avtal med externa arrangörer innehåller framtagna paragrafer om internationella regler och konventioner gällande mänskliga rättigheter.</p> <p>Analys</p> <p>Över vad som följer naturligt av hållbarhetscertifieringen och de generella ägardirektiv som bolaget följer så har de åtgärder som bedöms vara möjliga att vidta gällande internationella konventioner vidtagits. Det handlar om att synliggöra kraven på våra kunder i våra avtal. Därav bedöms detta mål vara en naturlig del i det operativa arbetet.</p>
	<p>  Elproduktion baserad på solenergi</p> <p>Analys</p> <p>Att årsmålet om 160 MWh inte nåddes utan att vi hamnade på 105 MWh beror på att</p>	105 MWh	165 MWh	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	upphandlingsprocessen tog längre tid än beräknat och vi kom därför inte att ha solceller på taket förrän under i juni.			
	 Köpt energi i stadens organisation Analys Nådde i det närmaste det uppsatta årsmålet, vi når 14.7 mot mål 15	14,7 GWh	15 GWh	
	 Relativ energianvändning Analys -38%	2 800 000 (kWh/enhet)	3 592 000 (kWh/enhet)	 Minskad energianvändning motsvarande – 15% jämfört 2018. Analys Vi har substantiellt minskat energianvändningen under 2024, -38%

2.2 Stockholm ska vara en stad där den biologiska mångfalden ökar

2.3 Stockholm ska vara en stad där framkomligheten ökar och utsläppen minskar

Under 2024 har Stockholmsmässan med hjälp av Stockholm Parkering installerat 10 laddplatser i anslutning till de redan befintliga 22 på besöksparkeringen i C-hallsgaraget. I närområdet har Stockholm Parkering laddstolpar för publikt nyttjande installerade på infartsparkeringen vid Älvsjö IP.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Installation av 12 st laddstolpar i samverkan med Stockholm Parkering Analys Installation av 10 laddplatser har skett enligt plan under 2024	10 st	12 st	 12 nya laddplatser Analys Målet var satt till 12 nya laddplatser och vi hade enbart möjlighet att installera 10 stycken under 2024.

2.4 Stockholmarens hälsa ska främjas genom ren luft, rent vatten och giftfria miljöer

3. Ett Stockholm med en stabil och hållbar ekonomi med utbildning, jobb och bostäder för alla

Mässfastigheter fortsätter enligt plan med att arbeta aktivt i samverkan med region Stockholm och Stockholms stad för att analysera påverkan från etableringen av tunnelbanan och hitta mest lämpliga sätt att både begränsa och hantera denna påverkan på fastigheten. Byggstart för tunnelbanan är planerad till 2026 och många förutsättningar är ännu inte klargjorda, varför Mässfastigheter behöver ha beredskap för att hantera olika scenarios, något som är extra viktigt för en verksamhet med så lång planeringshorisont som mäss- och kongressverksamhet. Bedömningen är att verksamheten även vid en omlokalisering kommer att påverkas under perioden verksamheten är kvar i Älvsjö. Centrala frågor för bolaget att hantera i detta arbete är att i första hand begränsa buller-, trafik och logistikstörningar, men även säkerställa fortsatt kapacitetsstarka och attraktiva besökarflöden och tillgång till parkeringsplatser. Samtliga dessa parametrar är centrala för att kunna bedriva verksamheten med rimlig konkurrenskraft och har också stor påverkan på lönsamheten

3.1 Stockholms ekonomi är stark, hållbar och lägger grunden för en jämlik välfärd

Stockholmsmässans verksamhet är komplex och större event är betydligt mer lönsamma än mindre, till stor del då en stor del av det som driver intäkter är ytorna som säljs, vare sig det är till utställare eller arrangörer. Kostnaderna för mer eller mindre yta på ett och samma event skiljer sig däremot mycket lite. Avgörande för lönsamheten är därför hur väl de olika evenen kan sälja yta.

Prioriterat för att säkerställa god lönsamhet över tid är därför att skapa bästa möjliga förutsättningar att sälja monterytan på de egna evenen och säkerställa så hög beläggning av anläggningen som möjligt. Som nämnts inledningsvis har den utmanande konjunkturen påverkat intäkterna negativt. För att hantera de lägre intäkterna har organisationen sparat in på, alla typer av kostnader som inte varit nödvändiga kortsiktigt eller långsiktigt högt prioriterade, för att upprätthålla konkurrenskraften. Därutöver har samtliga event arbetat in olika typer av besparingar redan i budget och under året har löpande omprioriteringar av aktiviteter som driver kostnader gjorts för att öka lönsamheten.

Sammantaget har dessvärre de tappade täckningsbidragen inte kunnat sparas in. Större besparingar än de som gjorts skulle ha krävt strukturella åtgärder i verksamheten. Med beaktande av det uppdrag bolaget har, i kombination med anläggningen som bolaget äger och den affärsmodell som verksamheten är anpassad för, är fokus för långsiktigt hållbar lönsamhet att säkerställa bästa förutsättningar att utveckla bolagets portfölj av event och öka anläggningens beläggning.

Systematiskt kvalitetsarbete

Det systematiska kvalitetsarbetet tar sin utgångspunkt i verksamhetens behov baserat på våra kunders önskemål men även till Stockholmsmässans egenutvecklade strategi för kvalitetsarbete och slutligen Stockholms stads kvalitetsprogram. Stockholmsmässan har introducerat ett lean-tänk med sprintar kopplat till vårt mål att öka försäljningen vilket stöder visionen om att arbeta med ständiga förbättringar. Innovation uppmuntras intern och krävs från våra kunder för att vi ska vara relevanta på marknaden och utveckling härvidlag har bland annat skett genom att vår Allt för Sjön-mässa blir radikalt förändrad jämfört med tidigare. Detta sker även inom vårt matkluster där Gastro-mässan får en substantiell förändring och omvandlas till den mer nydanande BITE-mässan under 2024/2025. Vad gäller digitalisering har Stockholmsmässan brett gått ut till all personal för att uppmana till AI-tillämpning där så är möjligt och även arbeta med hur AI kan effektivisera våra processer men även utveckla anläggningens digitala struktur.

Status rekommendationer från Revisionskontoret/Lekmannarevisionen

Bolaget har haft en löpande dialog med Revisionskontoret/Lekmannarevisionen under 2024 för att hantera

de rekommendationer som gällde för 2023 och förbättringar har skett inom en rad områden såsom att även i de fall våra arrangemang inte fullt ut har nått budgeterade nivåer så har bolaget genom verksamheten bidragit till besöksnäringen i Stockholm i enlighet med målet i verksamhetsplanen. Vad gäller det ekonomiska resultatet så delar ledningen revisionskontorets bedömning att det är av stor vikt att åtgärder vidtas för att inte skapa ytterligare ekonomiska underskott.



Rekommendationerna gällande intern kontroll är av olika karaktär. Gällande de brister i utformning och transparens i underlag till styrelsen som Revisionskontoret påtalar så är ledningens bedömning att styrelsehandlingarna är tillräckligt utförliga för att följa bolagets ekonomiska utveckling och även att de varit transparenta i det avseendet att de tydligt har beskrivit eventuella avvikelser mot av KF fastställda avkastningskrav. Ledningen har under våren 2024 utvecklat rapporteringen till styrelsen med ytterligare information kring eventens utfall och utvalda nyckeltal i förhållande till budget. Bolaget tillhandahåller också from januari 2024 löpande månadsvis en sammanfattning av respektive månadsbokslut i styrelseportalen för att ge styrelsen löpande information om resultatutvecklingen mellan styrelsemöten.

När det gäller rekommendationerna kopplade till inköp fortsätter arbetet med att stärka och effektivisera arbetet med inköp, upphandling och avtalsförvaltning.

Gällande brister från granskningen av förtroendekänsliga poster så har bolaget under 2024 vidtagit åtgärder för att komma till rätta med de anmärkningar som revisionskontoret påpekar.

Rekommendationerna gällande risk och väsentlighetsanalys samt internkontrollplan tar bolaget med sig i arbetet framåt med målet att framöver beskriva de systematiska kontrollerna och kontrollaktiviteterna separerat i enlighet med Revisionskontorets rekommendation.

Vad gäller bristen som gäller oberoende dataskyddsombud har bolaget valt att ha denna lösning internt till skillnad från rekommendationen om lösning med oberoende dataskyddsombud.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till exploateringsnämnden och stadsbyggnadsnämndens planering av Älvsjö med målsättningen att ge förutsättningar för en omfattande stadsutveckling i området tillsammans med en framtida mötesplats				 Aktivt bidra i områdesutvecklingen i Älvsjö Analys Mässfastigheter fortsätter enligt plan med att arbeta aktivt i samverkan med region Stockholm och Stockholms stad för att analysera påverkan från etableringen av tunnelbanan och hitta mest lämpliga sätt att både begränsa och hantera denna påverkan på fastigheten. Byggstart för tunnelbanan är planerad till 2026 och många förutsättningar är ännu inte klargjorda, varför Mässfastigheter behöver ha beredskap för att hantera olika scenarios, något som är extra viktigt för en verksamhet med så

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				lång planeringshorisont som mäss- och kongressverksamhet. Bedömningen är att verksamheten även vid en omlokalisering att kommer att påverkas under perioden verksamheten är kvar i Älvsjö. Centrala frågor för bolaget att hantera i detta arbete är att i första hand begränsa buller-, trafik och logistikstörningar, men även säkerställa fortsatt kapacitetsstarka och attraktiva besökarflöden och tillgång till parkeringsplatser. Samtliga dessa parametrar är centrala för att kunna bedriva verksamheten med rimlig konkurrenskraft och har också stor påverkan på lönsamheten.













3.2 I Stockholm ska alla ges möjlighet till ett eget jobb

Stockholmsmässan har ett samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen och Jobbtorg Stockholm. Under 2024 har Stockholmsmässan tillhandahållit en plats för Stockholmsjobb och målet för året är därmed uppnått. Stockholmsmässan har erbjudit tre ungdomar feriejobb under sommaren 2024, vilket är en färre än målet då vi dessvärre inte kunde erbjuda någon ytterligare tjänst under höstlovet.

Gymnasiemässan arrangerades i november, där skolor med yrkesutbildningar informerade unga högstadielärover om framtida yrken och även detta stöttar målet om att alla ska ges möjlighet till ett eget jobb.

Stockholmsmässan stöttade även ung Företagsamhet under 2024 för att bidra till att väcka intresse och möjliggöra att stärka entreprenörskap och återväxt inom eget företagande. Stockholmsmässan medverkar vidare också i Stockholms stads tillgänglighetsråd för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen. Tillsammans med Stockholm Business Region arbetar vi med Funktionshindersrådet och möten kopplat till det, såväl digitalt som fysiskt på Stockholmsmässan, gick av stapeln under september och november.

Stockholmsmässan har länge samarbetat med olika skolor, dels för att erbjuda LIA, där en handfull arbetat för oss under 2024, samt dels för att vara en plats för studiebesök. Stockholmsmässan tydliggör och fortsätter sitt arbete med att tillhandahålla både platser för feriejobb och Stockholmsjobb i syfte att både stärka individens ställning på arbetsmarknaden och att ge unga en inblick i olika typer av yrken som kan rymmas på en arbetsplats.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I ökad utsträckning tillgängliggöra arbetsplatser genom sociala krav i stadens upphandlingar	  Genomföra ett utarbetat koncept i samarbete med Arbetsmarknadsförvaltningen Analys Vi har haft rekrytering på på Nordbygg i april 2024.	1	2	 "Nyfiken på branschen" -tillfällen genomförs på två av årets mässor Analys Vi har haft rekrytering på på Nordbygg i april 2024, dvs 1 mot mål 2.
				 Uppmana bolagets partners och leverantörer att bidra till ett socialt hållbart samhälle genom att anställa personer som behöver kommunens hjälp att närma sig arbetsmarknaden Analys Detta har endast i begränsad omfattning kunnat ske under 2024.
	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb Analys Vi tog emot tre feriejobbare under vecka 25-27, men hade ingen möjlighet att ta emot ytterligare feriejobbare under höstlovet.	3	4 st	
	  Antal tillhandahållna platser för Stockholmsjobb Analys 0 st under T3, däremot hade vi en Stockholmsjobbare under T2 och nådde därmed årsmålet. Dialog fortgår med arbetsmarknadsförvaltningen	1	1 st	
	  Arbeta för att öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens Analys Vi har haft rekrytering på på Nordbygg i april 2024.	1 st	1 st	 Arrangera en st "Nyfiken på branschen"-tillfällen Analys Vi har haft möjlighet att anordna detta under 2024 under Nordbygg.

3.3 I Stockholm ska alla ha rätt till ett bra boende som de har råd med

—




3.4 Medarbetare i Stockholm ska ges goda förutsättningar att göra ett bra jobb


Stockholmsmässan arbetar mot den internt satta strategin att vara Stockholms bästa arbetsplats. För att nå målet arbetar organisationen utifrån ett antal satta aktiviteter. Varumärke och Kommunikation är en sådan aktivitet som brutits ner i flera delaktiviteter där Stockholmsmässan har fokuserat på att stärka sitt arbetsgivarvarumärke. Stockholmsmässan implementerade och kommunicerade under hösten sin uppdaterade varumärkesplattform och fortsatte arbetet med SIV 2.0, Stockholmsmässans egna serviceprogram.

Ett annat område för att uppfylla strategin är att arbeta med frågor som är engagemangshöjande, såsom att fortsätta utveckla arbetsplatsen, såväl den fysiska som den digitala. Vi har genomfört branschnära inspirationsmöten för medarbetare och arbetat med aktiviteter och insatser för att öka intresset och kunskapen för våra egna event.

Det tredje området är att fortsätta arbeta för och utveckla Stockholmsmässan som en ansvarstagande och hållbar arbetsgivare. Det har gjorts genom befintliga hälsofrämjande insatser med målet att nyttjandet av dessa ökar. Sjukfrånvaron har följts löpande som ett övergripande KPI och den totala sjukfrånvaron för 2024 låg på 3.86% vilket förvisso är högre än årsmålet om 3.2% men vi har lyckats bemästra korttidssjukfrånvaron (sjukdom 1-14 dagar) som låg på 1.41% mot årsmålet om 2.2%. Vidare har medarbetare givits möjlighet att utvecklas och växa på arbetsplatsen genom olika insatser på företagets och medarbetarens initiativ och detta fortsätter under 2025.

Det fjärde och sista området för att nå vår strategi Stockholms bästa arbetsplats är att arbeta med ledarskap och medarbetarskap. Vi ska verka för att ha ett närvarande, tydligt och involverande ledarskap och ett aktivt, nyfiket och ansvarstagande medarbetarskap. Stockholmsmässan valde att inte förnya certifieringen enligt standarden "Great Place to Work", vilken mäts i ett så kallat Trust Index, och som gick ut i mars 2024. Stockholmsmässan har arbetat med Great Place to Work i många år och även byggt vidare på detta genom ytterligare uppföljning av medarbetarnas engagemang i form av en så kallad pulsmätning, som beräknar ett engagemangsindex. Dessa pulsmätningar har varit fyra till antalet under 2024 och vi nådde ett årssnitt på 4.64 på en 6-gradig skala och hade som mål 4.8. Då det inte är möjligt att driva två parallella medarbetarundersökningar inklusive uppföljande arbete har bolaget inte medverkat i medarbetarenkäten som faller ut i ett Aktivt Medskapandeindex.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Aktivt Medskapandeindex Analys Fyra pulsmätningar har genomförts under året och resultatet på den sista landar på 4,64 på en 6-gradigskala. Årsmålet är satt utifrån från GPTW mått men någon sådan undersökningar har inte genomförts under 2024.	83	83	 Pulsmätning 3 ggr/år Analys Stockholmsmässan är inte med i Medskapandeindex utan har under 2024 använt Pulsmätningar, Under 2024 har det blivit 4 stycken Pulsmätningar.
	 Sjukfrånvaro Analys	3,9 %	3,2 %	


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	Den högre sjukfrånvaron beror på sjukdomsfall utöver Mässans rådighet och därför utanför årsmål. Vi arbetar proaktivt för att motverka ohälsa på arbetet och följer upp med medarbetare löpande. Förutom detta gör vi preventiva åtgärder och främjar aktivt friskvårdstimme och friskvårdsbidrag.			
	 Sjukfrånvaro dag 1-14 Analys Detta nyckeltal är svårt att påverka då det avser korttidssjukfrånvaro. Sjukfrånvaron följs löpande som ett övergripande nyckeltal.	1,4 %	2,2 %	

















3.5 Hög beredskap och stark rådighet ska råda i alla verksamhetsområden




Kontinuerlig riskanalys och krisberedskap är en viktig del av Stockholmsmässans verksamhet. Säkerhet är en viktig och ibland avgörande faktor för arrangörer vid val av mötesplats, och upplevd trygghet är viktigt för Stockholmsmässans besökare. Verksamheten är säkerhetscertifierad och det övergripande säkerhetsarbetet bedrivs strukturerat och systematiskt.

Bolagets säkerhetsarbete omfattar flera områden. Säkerheten inbegriper både den fysiska och digitala miljön. Riskanalyser görs och förebyggande åtgärder vidtas. Fokusområden år 2024 har varit informationssäkerhet, risk- och sårbarhetsanalys, krisberedskap samt larm- och krisledningsförmåga. Bland annat genomfördes ett flertal (6) utbildningar under året. De riktade sig såväl till bolagets samtliga anställda som till specifika grupper och var både i övningsform och teoretiska. Exempel inkluderade Övning för krisledning, Förebygga, försvåra och förhindra terrorism och Katastrofutbildning.









Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	 Andel upphandlade avtal där kontinuerlig uppföljning genomförts Analys Uppföljning görs av	100 %	81 %	




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	upphandlade avtal.			
	  Bibehålla verksamhetens krisberedskap Analys Årets översyn är genomförd under T3.	1	1 översyn	 Översyn och revidering av kontinuitetsplan. Analys Årets översyn är genomförd under T3.
	  Genomförda åtgärder inom risk- och sårbarhetsanalys Analys	100 %	100 %	 Genomföra RSA enligt handbok och tillhörande mallar Analys Stockholmsmässan utför VoR i stället för RSA, då verksamheten ej är samhällsviktig.
	  Stärka bolagets förmåga att hantera extra ordinära händelser Analys		1 RSA-genomgång	 Genomföra RSA enligt uppdaterad handbok och tillhörande mallar. Analys Stockholmsmässan utför VoR i stället för RSA, då verksamheten ej är samhällsviktig.
	  Utveckla verksamhetens evenemangssäkerhet Analys	1	1 översyn	 Översyn och revidering av kommunikationsmaterial som vänder sig till externa arrangörer. Analys Översyn genomförd under T3
	  Öka verksamhetens förmåga inom civil beredskap Analys	1	2 övningar	 Genomföra övning för att öka krisledningsförmågan hos företagsledningen Analys Övning genomförd under T3 där en representant från företagsledningen deltog.  Genomföra övning för att öka krisledningsförmågan hos intern larmorganisation. Analys Övning genomförd i T1.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Övning genomförd i T3.
				 Genomföra övning för att öka krisledningsförmågan hos krisledningen. Analys Genomförd under T3


3.6 Tryggheten ska öka genom förebyggande insatser

Att vara och upplevas vara en trygg och säker mötesplats är centralt för Stockholmsmässan. Stockholmsmässan vidtar löpande åtgärder i den lokala närmiljön för att denna ska vara inbjudande och attraktiv för både eventbesökare, boende och förbipasserande. I detta hanteras också diverse trygghetsskapande åtgärder såsom säkerställande att belysning fungerar och att klotter saneras. Stockholmsmässans anläggning är dessutom dygnet-runt-bemannad av väktare som går ronder såväl inomhus som utomhus. Stockholmsmässan medverkar i Stockholms stads tillgänglighetsråd för att löpande utveckla tillgängligheten i och omkring anläggningen.












Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Arbeta för att stadens medarbetare inte utsätts för hot, rasism eller otillbörlig påverkan				 Säkerställa detta genom Code of conduct samt Strategiska arbetsmiljögruppen Analys Utförs inom ramen för Code of Conduct samt strategiska arbetsmiljögruppen
 Kraftsamla för att motverka välfärdsbrottslighet - i arbetet ingår att se över rutiner, säkerställa kontrollmekanismer, minska antalet underleverantörer samt upprätta egen kapacitet och rådighet				 Se över och uppdatera rutiner samt säkerställa att relevanta kontrollmekanismer fungerar. Analys Sker inom ramen för inköpsarbetet med tillhörande attestrutiner, kontroll av leverantörer via systemet Inyett (avvikelser i betalningsflöden, utebliven F-skatt, ägarförändringar etc)
 Med stöd i lokal lägesbild	  Att vara och	100	100 %	 Genomföra

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
och analys vidta sociala och situationella brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder utifrån det egna ansvarsområdet	uppfattas vara en säker och trygg mötesplats Analys			riskanalys för samtliga event med fler än 1000 besökare. Analys Resultatet var 100% genomförda riskanalyser.
 Vidareutveckla och förstärka samverkan med relevanta externa aktörer i trygghets- och säkerhetsarbetet, exempelvis inom ramen för samverkansöverenskommelse med polis samt lokala strukturer för platssamverkan	 Att vara och uppfattas vara en säker och trygg mötesplats Analys	1	1 st	 En medarbetare har uppdrag att medverka i befintligt forum för brottsförebyggande och trygghetsskapande arbete i Älvsjö/Hägersten stadsdelsområde. Samt aktiv samverkan med SISS (Samverkan för trygghet och säkerhet i Stockholms stad) samt mässbranschens nätverk Vi ses säkert. Analys En medarbetare har givits uppdraget att medverka i befintligt forum för brottsförebyggande och trygghetsskapande arbete i Älvsjö/Hägersten stadsdelsområde. Hen medverkade den 19 juni på Hägerstens-Älvsjö Stadsdelsförvaltnings dialogmöte. Stockholmsmässan vidtog ett flertal trygghetsskapande åtgärder under T3. Inför Gymnasiemässan och ComiCon kompletterades området med extra betongbarriärer, belysning och bemanning. Inga dialogmöten med Stadsdelsförvaltningen under T3.

3.7 Stockholm ska vara en öppen, jämställd och demokratisk stad som samarbetar internationellt

 Stockholmsmässan står som värd för internationella kongresser som bidrar till att främja kulturellt utbyte mellan länder, mässor som är öppna för privatpersoner (B2C) samt affärsmässor som vänder sig till

specifika branscher (B2B). Öppenhet, jämställdhet och demokrati är en ledstjärna i hela verksamheten vilket också stipuleras genom riktlinjer avseende vår lokalupplåtelse.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Genom kontroll och uppföljning säkerställa att ekonomiska bidrag eller tillgång till lokaler inte ges till någon aktör som inte står bakom den demokratiska rättsstatens principer, de mänskliga rättigheterna och jämställdhet mellan kvinnor och män				 Stockholmsmässan tillämpar riktlinjer avseende lokalupplåtelse – demokrativillkor. Säkerställa att detta efterlevs genom text i villkor och vid genomgång med kund. Analys Inkluderat i våra avtal.
 Involvera stockholmare i beslut som påverkar deras vardag genom exempelvis medborgardialoger och medborgarbudgetar				 I det fall bolaget genomför åtgärd, ex investering eller förändring i utomhusmiljön, som påverkar allmänheten i närområdet ska medborgardialog ske. Analys Se beskrivning kring områdesutvecklingen inom Älvsjö
 Strategiskt bidra till att utveckla Stockholm som turist- och besöksdestination i samarbete med Stockholm Business Region och marknadsföra Stockholm som norra Europas främsta mötesdestination med fokus på hållbar turism.	  Genomförda möten kring gemensam utveckling med Stockholm Business Region (SBR) Analys	2	2 st	 Genomföra möten med Stockholm Business Region (SBR) i syfte att gemensamt utveckla Destination Stockholm inom strategiska områden såsom Samhällsbyggnad, Design, Hållbarhet och Mat. Dessa möten kan ske som del i befintliga forum, där fler aktörer medverkar. Analys Ett möte inom mat arrangerades i slutet av maj och ytterligare ett under T3, 2024.
	  Uppdatera kalender hos Stockholm Business Region (SBR) varje tertial Analys	3	3 ggr	 Marknadsföra event genom att Stockholmsmässans kalender blir synlig på Stockholm Business Region (SBR) hemsida under rubriken evenemang. Analys

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Denna kalender har och kommer uppdateras vid behov.